



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO**  
**VICE RECTORADO ACADEMICO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES**

## PROGRAMA INSTRUCCIONAL

### CONTABILIDAD DE COSTOS

| CÓDIGO ASIGNADO | SEMESTRE | U.C. | DENSIDAD HORARIA |         |     |                |     |         | PRE - REQUISITO |
|-----------------|----------|------|------------------|---------|-----|----------------|-----|---------|-----------------|
|                 |          |      | Presencial       |         |     | Semipresencial |     |         |                 |
|                 |          |      | H.T              | H.P/H.L | H.A | H.V            | H.P | THS/SEM |                 |
| COC-442         | IV       | 4    | 3                | 0       | 2   | 48             | 32  | 5/80    | COG-332         |

|                   |                       |          |                                            |
|-------------------|-----------------------|----------|--------------------------------------------|
| Elaborado por     | LIC. RAÚL FIGUEROA S. |          | AUTORIZADO POR VICE<br>RECTORADO ACADÉMICO |
| Fecha de Vigencia | MARZO, 2005           |          |                                            |
| Revisado por      | UNIDAD CURRICULAR     | DECANATO |                                            |

## **FUNDAMENTACIÓN**

En esta asignatura se espera que el participante asimile los objetivos perseguidos por la Contabilidad de Costos, de conocer cualitativamente y cuantitativamente los costos de producción, por medio de los Sistemas de Ordenes de Producción y Costos por Proceso, así como las desviaciones presentadas de acuerdo con lo planeado.

Es importante destacar la contribución que debe prestar presta la asignatura para el fortalecimiento de competencias básicas que orienten las características individuales de los participantes hacia aquellas cualidades requeridas para cumplir con las diferentes funciones y tareas profesionales de su carrera. Estas características se pueden observar en los participantes, en la manifestación de conocimientos adquiridos, habilidades y rasgos de personalidad de formas que muestren evidencia de una actitud emprendedora ante el trabajo, la vida y los negocios.

El programa consta de cinco unidades a saber de:

- I. UNIDAD: Introducción a la Contabilidad de Costo.
- II. UNIDAD: Sistemas de Costo: Ordenes de Producción – Costos por Proceso.
- III. UNIDAD: Costos para la Toma de Decisiones. Relaciones Costo Volumen – Utilidad (C.V.U.)
- IV. UNIDAD: Costos para la Planificación y Control – Presupuestos y Evaluación de Proyectos.
- V. UNIDAD: Evaluación del Desempeño por Centro de Responsabilidad.

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Obtener los conocimientos básicos de la Contabilidad Financiera y la Contabilidad de Costos, a través de la comprensión de las diferentes transacciones económicas y de los Costos de Producción, facilitando la interpretación de los Estados Financieros, que le indiquen la situación financiera de la empresa, de esta manera poder tomar decisiones a fin de mantener o aumentar la utilidad de la misma.

| UNIDAD I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD DE COSTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | DESARROLLAR LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS Y LA CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA, COMO HERRAMIENTA PARA LA PLANEACIÓN, CONTROL, DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS Y RESULTADOS FINANCIEROS, PARA LA TOMA DE DECISIONES.         |                                                                                                                                                                            |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |
| 2 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |
| 15 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                            |
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Analizar el concepto de Contabilidad de Costos y sus tipos.</li><li>2. Establecer la diferencia entre la Contabilidad General y la Contabilidad de costos.</li><li>3. Identificar los elementos del Costo.</li><li>4. Preparar el Estado de Costo de producción y venta.</li><li>5. Elaborar el Estado de Ganancias y Pérdidas.</li></ol> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Definición de la Contabilidad de Costos.</li><li>• Diferencias y semejanzas entre la Contabilidad de Costos y la Contabilidad General.</li><li>• Determinación de los elementos del Costo.</li><li>• Preparar el Estado de Costo de producción y venta y el Estado de Ganancias y Pérdidas.</li><li>• Comportamiento.</li></ul> | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                     | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición.</li><li>• Material de apoyo comentado</li><li>• Estudios de casos prácticos.</li><li>• Organización de la información en mapas de conceptos, gráficos y esquematizaciones.</li></ul> | <p>Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación.</p> <p>Interacción en el aula virtual</p> <p>Exposiciones modalidad video.</p> <p>Materiales didácticos multimedia</p> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACION:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluaciones Diagnosticas.</li><li>• Pruebas Escritas.</li><li>• Talleres y Discusiones Grupales.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Técnica de prueba.</li><li>• Cuestionario en línea</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual</li></ul>                                              |                                                                                                                                                                            |

| UNIDAD II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SISTEMAS DE COSTOS: ORDENES DE PRODUCCIÓN – COSTOS POR PROCESOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | DESARROLLAR LOS CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE LOS SISTEMAS DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS (C.O.E) DE PRODUCCIÓN Y POR PROCESOS CONTINUOS UTILIZADOS POR LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS.                                                |                                                                                                                                                                            |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                            |
| 6 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                            |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                            |
| 30 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                            |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                            |
| 1. Definir el Sistemas de Costos por órdenes específicas.<br>2. Estudiar los modelos y procedimientos para obtener Los Costos por Ordenes Especificas (C.O.E).<br>3. Realizar cálculos de los elementos del costo.<br>4. Identificar la tasa predeterminada de carga fabril. Sobre o Sub-Aplicaciones.<br>5. Definir el sistema de costo por proceso.<br>6. Especificar las diferencias entre Costo por Órdenes Específicas (C.O.E.) y Costo por Proceso.<br>7. Aplicar las determinaciones de la etapa de terminación de los productos en proceso. | <ul style="list-style-type: none"><li>Definición, objetivos y características del sistema C.O.E.</li><li>Control y registro de materias primas, productos terminados y órdenes de producción.</li><li>Registro del diario de fabrica y diario principal.</li><li>Sub y sobre aplicación de la carga fabril.</li><li>Definición y naturaleza de los costos por proceso continuo.</li><li>Diferencia entre el sistema de C.O.E y por proceso continuo.</li><li>Informe de unidades de producción, equivalente e informe de costo de producción.</li><li>Estado de costo de producción y ventas.</li></ul> | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                              | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Exposición.</li><li>Material de apoyo comentado.</li><li>Estudios de casos prácticos.</li><li>Organización de la información en mapas de conceptos, gráficos y esquematizaciones.</li></ul> | Ejercicios de Desempeño.<br><br>Ejemplos de aplicación.<br><br>Interacción en el aula virtual<br><br>Exposiciones modalidad video.<br><br>Materiales didácticos multimedia |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                            |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Evaluaciones Diagnosticas.</li><li>Pruebas Escritas.</li><li>Talleres y Discusiones Grupales.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>Técnica de prueba.</li><li>Cuestionario en línea</li><li>Foros de discusión en línea.</li><li>Subida de archivos en el aula virtual</li></ul>                                               |                                                                                                                                                                            |

| UNIDAD III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COSTOS PARA LA TOMA DE DESICIONES.<br>RELACIONES, COSTO, VOLUMEN Y UTILIDAD<br>(C. V. U.)                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ESTUDIAR LAS CARACTERISTICAS<br>ESENCIALES DEL MODELO C. V. U., Y SU<br>UTILIDAD EN EL ESTABLECIMIENTO DE LOS<br>COSTOS. DETERMINANDO EL PUNTO DE<br>EQUILIBRIO Y LA PRODUCCIÓN REQUERIDA<br>PARA EL LOGRO DE LAS METAS DE<br>UTILIDADES; APLICANDO EL USO DEL<br>ANÁLISIS C. V. U. PARA LA TOMA DE<br>DECISIONES. |                                                                                                                                                                                   |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                   |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                   |
| EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                   |
| 20 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                   |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                   |
| 1. Describir los supuestos básicos del modelo C. V. U.<br>2. Establecer las características esenciales del análisis C. V. U.<br>3. Identificar los puntos de equilibrio y la producción para lograr las metas en utilidades y producción.<br>4. Aplicar el análisis de C. V. U. para planear los Costos.<br>5. Aplicar el uso del C. V. U. para la toma de decisiones. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Características del modelo Costo, Volumen y Utilidad (C.V.U).</li><li>• Planificación de Costos.</li><li>• Determinación del punto de equilibrio.</li><li>• Determinación de Costos de Producción.</li><li>• Utilización del análisis C. V. U. para la toma e decisiones.</li></ul> | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                               | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición.</li><li>• Material de apoyo comentado.</li><li>• Estudios de casos prácticos.</li><li>• Organización de la información en mapas de conceptos, gráficos y esquematizaciones.</li></ul>                                                                          | <p>Ejercicios de Desempeño.</p> <p>Ejemplos de aplicación.</p> <p>Interacción en el aula virtual</p> <p>Exposiciones modalidad video.</p> <p>Materiales didácticos multimedia</p> |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                   |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluaciones Diagnosticas.</li><li>• Pruebas Escritas.</li><li>• Talleres y Discusiones Grupales.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Técnica de prueba.</li><li>• Cuestionario en línea</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>Subida de archivos en el aula virtual</li></ul>                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                   |

| UNIDAD IV                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COSTOS PARA LA PLANIFICACIÓN Y CONTROL-PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ANALIZAR LOS COSTOS COMO UN INSTRUMENTO DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL, UTILIZANDO EL PRESUPUESTO COMO UN MEDIO DE CONTROL DETERMINANDO LAS DESVIACIONES OCURRIDAS ENTRE LA PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA OBTENIDA REALMENTE.    |                                                                                                                                                                            |
| DURACION                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                            |
| 3 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                            |
| EV0ALUACION                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                            |
| 20 %                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                            |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                                                                                        | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                            |
| 1. Definir los Costos como instrumento de planificación y control.<br>2. Utilizar el presupuesto como instrumento de control de la producción.<br>3. Establecer las desviaciones de la producción con respecto a los planes. | <ul style="list-style-type: none"><li>Definición de los costos como instrumento de planificación y control.</li><li>Forma de utilización del pryesupuesto como medio de control de la producción.</li><li>Determinación de las desviaciones de la producción con respecto a los planes.</li></ul> | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                               | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Exposición.</li><li>Material de apoyo comentado</li><li>Estudios de casos prácticos.</li><li>Organizació n de la información en mapas de conceptos, gráficos y esquematiza ciones.</li></ul> | Ejercicios de Desempeño.<br><br>Ejemplos de aplicación.<br><br>Interacción en el aula virtual<br><br>Exposiciones modalidad video.<br><br>Materiales didácticos multimedia |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                            |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Evaluaciones Diagnosticas.</li><li>Pruebas cognoscitivas Escritas.</li><li>Talleres y Discusiones Grupales.</li></ul>                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Técnica de prueba.</li><li>Cuestionario en línea</li><li>Foros de discusión en línea.</li><li>Subida de archivos en el aula virtual</li></ul>                                                |                                                                                                                                                                            |

| UNIDAD V                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                  | OBJETIVO TERMINAL                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO POR CENTRO DE RESPONSABILIDAD                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                  | DETERMINAR LOS CENTROS DE RESPONSABILIDAD Y SU CONTABILIDAD DE COSTOS. ESTABLECIENDO LA MEDICIÓN Y CONTROL DE LA RENTABILIDAD POR ÁREA DE RESPONSABILIDAD, (DIVISIONES Y DEPARTAMENTOS).                                                 |                                                                                                                                                                            |
| DURACION                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |
| 2 SEMANAS                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |
| EVALUACION                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |
| 15 %                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS                                                                                                                                               | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                                        | ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                            |
| 1. Establecer los centros de responsabilidad y su Contabilidad de Costo.<br>2. Describir el proceso de evaluación de la rentabilidad por centro de responsabilidad. | <ul style="list-style-type: none"><li>• Determinación de los centros de responsabilidad.</li><li>• Contabilidad de Costo por centro de responsabilidad.</li><li>• Medición y control de la rentabilidad por centro de responsabilidad.</li></ul> | MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                     | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Exposición.</li><li>• Material de apoyo comentado</li><li>• Estudios de casos prácticos.</li><li>• Organización de la información en mapas de conceptos, gráficos y esquematizaciones.</li></ul> | Ejercicios de Desempeño.<br><br>Ejemplos de aplicación.<br><br>Interacción en el aula virtual<br><br>Exposiciones modalidad video.<br><br>Materiales didácticos multimedia |
| ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                            |
| MODALIDAD PRESENCIAL                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                  | MODALIDAD SEMIPRESENCIAL                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluaciones Diagnosticas.</li><li>• Pruebas cognoscitivas Escritas.</li><li>• Talleres y Discusiones Grupales</li></ul>    |                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Técnica de prueba.</li><li>• Cuestionario en línea</li><li>• Foros de discusión en línea.</li><li>• Subida de archivos en el aula virtual</li></ul>                                              |                                                                                                                                                                            |

## BIBLIOGRAFIA

Horngreen Charles. **La Contabilidad de Costo en la Dirección de la Empresa.** 6ta Edición. Editorial Prentice Hall. 1991.

Jacobsen Backer y otro. **Contabilidad de Costo. Un Enfoque Administrativo para la Toma de Decisiones Generales.** 2da Edición. Editorial Mc Graw Hill. 1996.

Joseph M. Ballarin F. **Contabilidad de Costo para la Toma de Decisiones.** 1993.

Mallo C. Kaplan R. **Contabilidad de Costos y Estrategia de Gestión.** Editorial Prentice Hall. Iberia. 1991.

Neuner Jonh y Deekin Edward. **Contabilidad de Costos. Principios y Practicas.** Nonega. México. 1994.

Polimeni Ralh. **Contabilidad de Costo.** Editorial Mc Graw Hill. 1993.

Van Horne J.C. **Fundamento de la Administración Financiera.** Editorial Prentice Hall. México. 1998.